

Das Ganze im Blick

Digitale Transformation ist für viele Autohäuser eine Herausforderung mit der Frage, wie es gelingt, die unterschiedlichen Systeme und Anforderungen zu einer funktionierenden, sicheren und vor allem wirtschaftlichen Gesamtlösung zusammenzuführen.

In einer Welt, in der digitale Innovationen unser privates Leben längst selbstverständlich begleiten, ist die Erwartungshaltung auch im beruflichen Kontext hoch – von Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und Herstellern gleichermaßen. Die Realität im Autohaus sieht jedoch häufig anders aus: fragmentierte Systeme, Insellösungen, fehlende Schnittstellen und eine IT-Infrastruktur, die über Jahre gewachsen – oder stehen geblieben – ist.

PRAXIS UND ZUKUNFT IM BLICK

Seit Jahren beobachtet und gestaltet Cardis Reynolds die digitale Entwicklung in der DMS-Welt – mit einem klaren Ziel: Autohäusern ganzheitliche, praxistaugliche und zukunfts sichere Lösungen aus

einer Hand zu bieten. Als verlässlicher Partner berät der Anbieter umfassend und entwickelt gemeinsam mit seinen spezialisierten Technologiepartnern maßgeschneiderte Lösungen für die Herausforderungen im Autohaus – und das mit über 40 Jahren Erfahrung in dieser Branche.

KOOPERATION MIT EXPERTEN

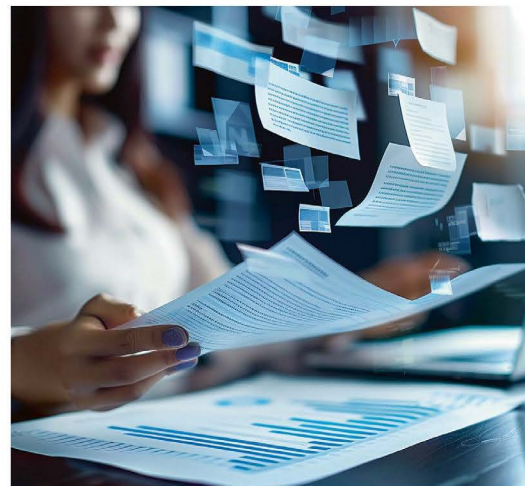
Die „FORMEL 1 evolution“-Produktfamilie wächst kontinuierlich mit den Anforderungen der Branche und in den Autohäusern.

Neue Module wie Analytics, Connect oder gezielte Lösungen zur Verbesserung der IT-Sicherheit beziehen zentrale

Digitalisierung ist kein Selbstzweck. Sie ist ein Weg, den wir gemeinsam mit unseren Kunden gehen.

**Philipp Salm-Reifferscheidt,
Geschäftsführer Cardis Reynolds**

Themen wie Cybersecurity und Schutz sensibler Informationen ein. Ob Finanzbuchhaltung, Dokumenten-Management, Scanlösungen, Fahrzeugbewertungen und -kalkulationen oder qualifizierte, vollständige und kontinuierlich

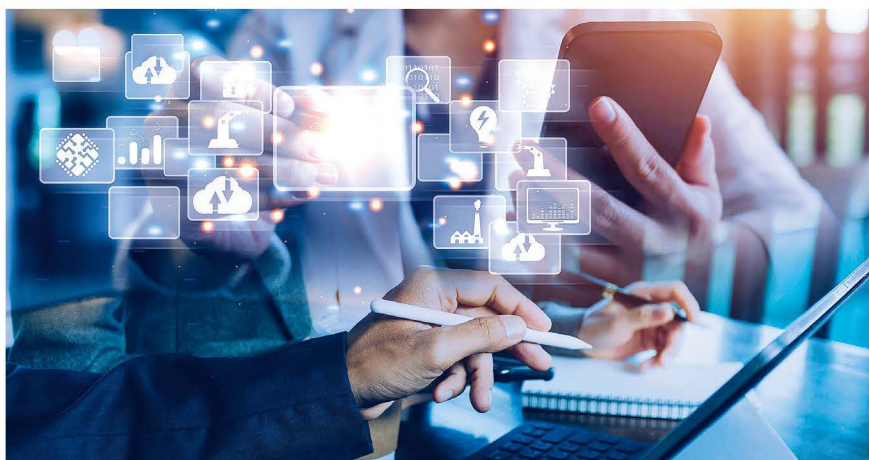


Häufig ist die Digitalisierung im Autohaus noch eine große Herausforderung mit fragmentierten Insellösungen.

geprüfte Kundendaten – Cardis Reynolds setzt auf Kooperation mit ausgewiesenen Experten ihres Fachs.

DIGITALISIERUNG MIT MEHRWERT

„Digitalisierung ist kein Selbstzweck. Sie ist ein Weg – und wir gehen ihn mit Ihnen. Als zentraler Ansprechpartner koordinieren wir alle notwendigen Bausteine, behalten die Meilensteine im Blick und sorgen dafür, dass die Digitalisierung in Ihrem Autohaus nicht nur ein Wort bleibt, sondern funktioniert und einen echten Wettbewerbsvorteil und Mehrwert bringt“, sagt Geschäftsführer Philipp Salm-Reifferscheidt. „Lassen Sie uns gemeinsam den Wandel gestalten. Effizient. Sicher. Zukunftsorientiert. Ein Ansprechpartner. Ein Ziel. Alles aus einer Hand.“



Cardis Reynolds bietet praxistaugliche und zukunfts sichere Lösungen für Digitalisierung aus einem Guss.

Kontakt

Geschäftsführer

Philipp Salm-Reifferscheidt

CARDIS Reynolds GmbH

Dr.-August-Einsele-Ring 14

82418 Murnau am Staffelsee

Tel. 0 88 41 6 00-0

info_de@reyrey.com

www.reyrey.de

